

METTI A FRUTTO LE TUE COMPETENZE

Ricerchiamo una risorsa in grado di sviluppare e ampliare tutte le attività del comparto marketing dell'azienda, posizionandone e rafforzandone il brand.

CHI SIAMO

NetResults S.r.l. nasce nell'Aprile 2006 come spin-off ufficiale dell'Università di Pisa nel settore delle reti di Telecomunicazioni. Sin dai primi anni, NetResults ha concentrato i propri sforzi sull'attività di Ricerca&Sviluppo nei settori VoIP (Voice Over IP) e MoIP (Multimedia over IP). Questo tipo di approccio, fortemente orientato all'innovazione di prodotto, è sfociato in un percorso di industrializzazione che ha portato l'azienda a lanciare sul mercato, nel 2008, la gamma di centralini VoIP KalliopePBX.

LA RISORSA INSERITA ALL'INTERNO DELLA **DIVISIONE MARKETING**, SARÀ COINVOLTA NELLE SEGUENTI ATTIVITÀ

- elaborazione dei Piani di Marketing e di Comunicazione per prodotti b2b ramo ICT
- interazione con dipartimenti aziendali coinvolti per l'implementazione delle attività di marketing e delle campagne commerciali
- supporto alla predisposizione di materiale di comunicazione e digital Marketing
- utilizzo in autonomia di strumenti per l'analisi di mercato, ricerche di customer satisfaction e monitoraggio della concorrenza, posizionamento del prodotto e del brand

SKILL RICHIESTI

- laurea in scienze economiche/ingegneria con specializzazione/master in area marketing
- ottima conoscenza della lingua inglese
- conoscenza dei processi di vendita e dei contenuti tecnici dei prodotti unified communication and collaboration
- autonomia nell'utilizzo degli strumenti di office automation
- elevate capacità analitiche e di pianificazione
- spiccate competenze commerciali, capacità di visione per processi e per progetti, attitudine al lavoro in team
- disponibilità, flessibilità

CONTRATTO

Si offre contratto a tempo determinato per sostituzione di maternità con prospettive di stabilizzazione CCNL Metalmeccanico

Invia il tuo **CV** all'indirizzo info@netresults.it con oggetto "marketing"